Marketing-Commercial

Né(e) en 1980 · 92130 Issy les Moulineaux · 3 à 5 ans d'expérience · Réf. 803061722

Objectif

A la recherche active d'un poste à responsabilité.

Ma recherche

Contrat recherché : CDI
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : entre 2500 et 3000
Secteur : Bâtiment

Expériences professionnelles

2008 - 2008 — Attaché commercial / Attachée commerciale tourisme

depuis groupe avis (budget france société de location de voitures), boulogne billancourt assistante marketing et commercial (chef de projet) commercial création, organisation et suivi d'incentive niveau national création d'outils administratifs et d'aide la vente gestion de bases de données marketing organisations et préparations d'évènements (dakar, salon top résa…) mise en place d'outils opérationnels (plv) participation des campagnes de communication nationale gestion de l'administratif création d'un programme de fidélité et suivi. e commerce lancement de nouvelles offres produits sur le site. elaboration et suivi des promotions et animations amélioration du contenu.

2003 - 2003 — Consultant / Consultante en référencement social (SMO)

mars national citer (groupe psa), paris assistante chef de projet (stage, 6mois) etude de concurrence recherche de partenaires etude de référencement du site internet

2002 - 2002 — Conducteur / Conductrice d'opérations BTP

fév. oct. hamm (entreprise de matériel btp), paris chargée d'étude marketing thème de l'étude comprendre le positionnement des machines routières hamm sur le marché français afin d'entreprendre les actions de développement marketing appropriées.

2001 - 2001 — Enquêteur client / Enquêtrice cliente mystère

parashop, paris chargée d'étude clientèle thème de l'étude comprendre le comportement des clients afin d'entreprendre des actions permettant une augmentation du trafic.

2000 - 2000 — Délégué commercial / Déléguée commerciale en automobiles

citroën (psa), paris assistante commerciale (stage, 2 mois) mise en place de manifestations dans une succursale vente de véhicules sur le mondial de l'automobile .

Langues

Français (maternelle), Anglais (courant), Allemand (courant)

Compétences

Commercial : ”7.– F–öâÂ ÷&v æ—6 F–öâ WB 7V—f’ Bv–æ6VçF—`e au niveau national
Création d'outils administratifs et d'aide à la vente
Gestion de bases de données

Marketing :”÷&v æ—6 F–öç2 WB .— ations d'évènements (Dakar, Salon Top Résa…)
Mise en place d'outils opérationnels (PLV)
Participation à des campagnes de communication nationale
Gestion de l'administratif
Création d'un programme de fidélité et suivi.

E-commerce :’ Æ æ6VÖVçB FR æ÷W`elles offres produits sur le site.
Elaboration et suivi des promotions et animations
Amélioration du contenu.

Permis

B

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.