

Née le 27/10/1980
92130 Issy Les Moulineaux
3 à 5 ans d'expérience
Réf : 803061722

Marketing-commercial

Objectifs

A la recherche active d'un poste à responsabilité.

Ma recherche

Je recherche un CDI, sur toute la région Ile de France avec une rémunération entre 2500 et 3000 euros, dans le Bâtiment.

Expériences professionnelles

2008 - 2008 :

Attaché commercial / Attachée commerciale tourisme

depuis groupe avis (budget france société de location de voitures), boulogne billancourt assistante marketing et commercial (chef de projet) commercial création, organisation et suivi d'incentive niveau national création d'outils administratifs et d'aide la vente gestion de bases de données marketing organisations et préparations d'évènements (dakar, salon top résa...) mise en place d'outils opérationnels (plv) participation des campagnes de communication nationale gestion de l'administratif création d'un programme de fidélité et suivi. e commerce lancement de nouvelles offres produits sur le site. élaboration et suivi des promotions et animations amélioration du contenu.

2003 - 2003 :

Consultant / Consultante en référencement social (SMO)

mars national citer (groupe psa), paris assistante chef de projet (stage, 6mois) étude de concurrence recherche de partenaires étude de référencement du site internet

2002 - 2002 :

Conducteur / Conductrice d'opérations BTP

fév. oct. hamm (entreprise de matériel btp), paris chargée d'étude marketing thème de l'étude comprendre le positionnement des machines routières hamm sur le marché français afin d'entreprendre les actions de développement marketing appropriées.

2001 - 2001 :

Enquêteur client / Enquêtatrice cliente mystère

parashop, paris chargée d'étude clientèle thème de l'étude comprendre le comportement des clients afin d'entreprendre des actions permettant une augmentation du trafic.

2000 - 2000 :

Délégué commercial / Déléguée commerciale en automobiles

citroën (psa), paris assistante commerciale (stage, 2 mois) mise en place de manifestations dans une succursale vente de véhicules sur le mondial de l'automobile .

Langues

Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Allemand (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

Atouts et compétences

Commercial : ☐Création, Organisation et suivi d'incentive au niveau national

Création d'outils administratifs et d'aide à la vente

Gestion de bases de données

Marketing : ☐Organisations et préparations d'évènements (Dakar, Salon Top Résa...)

Mise en place d'outils opérationnels (PLV)

Participation à des campagnes de communication nationale

Gestion de l'administratif

Création d'un programme de fidélité et suivi.

E-commerce : ☐ Lancement de nouvelles offres produits sur le site.

Elaboration et suivi des promotions et animations

Amélioration du contenu.

Permis

Permis B