Né en 1966
35470 Bain De Bretagne
Plus de 10 ans d'expérience
Réf : 806160919

Directeur commercial

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Bretagne, dans les Services Commerciaux.

Formations

1986 : BTS Action Commerciale (LE MANS 72) + Formation PNL (approche du développement personnel) Techniques de Vente PSS3

Expériences professionnelles

Depuis janvier 2002 : P2ID (REDON 35) Société d'édition publicitaire (journaux gratuits, annuaires, guides). ØRestructuration de l'entreprise sur le plan humain et organisationnel, ØGestion globale de l'entreprise (commerciale, administrative, financière), ØEncadrement des commerciaux (accompagnement terrain, vente), ØEncadrement des infographes (suivi de l'élaboration des annuaires et guides), ØCréation de 5 guides professionnels, Résultat : Croissance annuelle du Chiffre d'affaires de 15 à 20%. GROUPE HERSANT MEDIA (COMAREG) Presse gratuite d'annonces (PARU VENDU). Consultant Interne (De janvier 2004 à décembre 2004) ØAccompagnement cession des journaux gratuits.

·INGENIEUR COMMERCIAL GRANDS COMPTES De octobre 1997 à décembre 2001 : BOUYGUES TELECOM ENTREPRISES (NANTES 44) Opérateur téléphonie mobile. Secteur Bretagne, Pays de Loire ØNégociation auprès des Comptes Nationaux et des entités régionales de plus de 500 personnes, ØMise en place d'accords cadres, ØDéveloppement, suivi et fidélisation des comptes, ØGestion des appels d'offres.

·ATTACHE COMMERCIAL De novembre 1993 à septembre 1997 : SEITA DISTRIBUTION (NANTES 44) Distribution de tabac. Secteur Ille et Vilaine, Côtes d'Armor et Morbihan ØInformatisation des débits de tabac : vente de terminaux points de ventes et formation, ØModernisation du réseau : vente d'un concept Espace Tabac et conseil en agencement, ØFormation des nouveaux débitants.

D'août 1989 à octobre 1993 : SOCIETE FOURSQUARE (GONESSE 95) Filiale du GROUPE MARS INCORPORATED Distributeurs automatiques de boissons et confiseries. Secteur Yvelines et Essonne ØProspection auprès des sociétés de plus de 10 personnes, ØNégociation auprès des directeurs d'achats et des comités d'entreprises, ØSuivi et fidélisation clients, ØMise en place et développement de la gestion totale des distributeurs de boissons par le référencement de gestionnaires, ØNégociation d'installations de distributeurs de confiseries MARS dans le Secteur de l'Education Nationale.

·CHEF DE RAYON De juin 1986 à août 1989 : GEANT CASINO (CHARTRES 28) Hypermarché (Rayon Textile Homme et Sport). ØEncadrement d'une équipe de 6 vendeurs, ØResponsable des achats, ØGestion totale du rayon.

Langues

- Anglais : lu, écrit (formation en cours). parlé: scolaire / écrit: notions

Atouts et compétences

Word, Excel, PowerPoint, Internet. (Expert)

Centres d'intérêts

- Gastronomie, sport.