Responsable communication

Né(e) en 1969 · 93100 Montreuil · Plus de 10 ans d'expérience · Réf. 809040844

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : A étudier
Secteur : Ingénierie

Expériences professionnelles

2008 - 2008 — Responsable énergie

tn international, filiale du groupe areva energie

2007 - 2007 — Chargé / Chargée de communication externe

(areva 65 000 personnes 43 pays ca 11,9 milliards €)(tn international 830 personnes france, etats unis et japon ca 245 m €) responsable communication de la bu logistique du groupe areva supervise et gère les actions de communication interne et corporate rédactrice en chef du magazine interne (trimestriel) et hors série clients crée les contenus des autres supports flashs internes, vidéojournal, intranets, affichage, catalogue des emballages, événements bu et groupe… assure l'interface avec les interlocuteurs communication du groupe areva accompagne les clients internes et le changement communique la nouvelle organisation et crée les messages dans le cadre de la mission de supervision des transports de l'ensemble du groupe areva travaille sur les noms de nouveaux emballages avec une agence spécialisée déploie le dispositif de gestion de crise gère la communication d'incidents (risque médiatique, incident sur site…) rédige les argumentaires et les fiches communication destination de la presse assure la communication de crise avec les différentes parties prenantes manage et anime un réseau de 20 correspondants communication en france, aux etats unis et japon budget géré 200 k €

2006 - 2006 — Lobbyiste

promosalons, affiliée la chambre de commerce et d'industrie de paris salons professionnels responsable marketing & etudes pilote la réalisation des études et organise les 2 événements annuels réunissant les 64 délégations monde et les membres organisateurs de salons professionnels réalise les études et statistiques pour les actions commerciales des délégations, au niveau de la promotion exposants et visiteurs ; supervise les propositions commerciales organise les 2 'réunions promosalons', soit une dizaine de sessions plénières et plus de 800 réunions individuelles sur 4 jours, 200 personnes déjeuner chaque jour…

2004 - 2004 — Technicien / Technicienne de déploiement télécom

wavecom high tech / telecoms ca 551 m € 1 000 personnes

2002 - 2002 — Responsable communication interne et externe

responsable communication interne crée le service communication interne pour la france, l'asie et les etats unis elabore la politique de communication interne et de recrutement, avec l'ensemble des départements et filiales repositionne l'image et l'identité visuelle rh crée la communication éditoriale, institutionnalise l'intranet en adéquation avec la charte graphique externe, crée les contenus et fais réaliser son développement technique sur les 3 zones géographiques par un webmaster organise le séminaire d'intégration de 75 personnes sur 2 jours (jeu de piste avec comédiens et visite d'usine rennes) et une opération de mécénat avec les artistes de la ville d'issy les moulineaux elabore les messages, crée avec les agences de communication les annonces de recrutement selon 3 niveaux de communication, suis le plan media presse et on line , supervise les interviews et la réalisation de 2 publi reportages… 150 recrutements réalisés en budget géré 200 k € médiatis, groupe cofinoga crédit la consommation ca 170 m € 180 personnes chef de produit communication renforce pendant 3 mois l'équipe communication constituée de 3 personnes crée avec l'agence de communication les mailings de marketing direct en fidélisation et acquisition de clientèles et les publicités du plan media… assure la mise en place auprès des supports et le suivi du plan media presse tv magazines 30 pages / mois. renault, direction du service industrie automobile ca 40 milliards d'€ 166 000 personnes chef de projet intranet crée et définis les contenus du site et développe les actions de communication interne définis et rédige les contenus éditoriaux, crée et développe la version n°2 du site en langage html mets en place et anime le comité de rédaction de 15 personnes participe avec la responsable communication interne la réflexion stratégique et la mise en oeuvre de la convention annuelle du personnel (350 personnes) ; l'organisation du stand equip'auto ; la diffusion des informations sur les 4 sites de la direction et l'animation d'événements internes ad pepper media régie publicitaire on line ca 50,6 m € 240

personnes responsable relations publiques mets en place les relations presse & publiques pour la france et développe la promotion de la régie rédige des communiqués de presse spécifiques marché français et adapte les cp anglais traduis et adapte en français la plaquette corporate et le site internet organise les stands sur les salons narrowcast et on line solutions groupe adverbe marketing téléphonique ca 8 m € 200 personnes responsable communication france et etats unis crée le service communication de la holding (4 entités) organise leur 1ère participation un salon, seca (salon européen des centres d'appels), et mets en compétition les agences pour la création du stand crée une cohésion entre les salariés des 4 entités du groupe par la création du journal interne, et l'organisation du séminaire du groupe (45 personnes sur 2 jours) ; organise l'inauguration des nouveaux locaux moment de la croissance du groupe (passage de 200 450 salariés en 6 mois) mets en place les relations presse en france et dans la filiale américaine ; rédige les communiqués de presse accession agence de communication spécialisée sports mécaniques ca 1,5 m € 12 personnes chargée de relations presse l'international pour les budgets philip morris europe / philip morris france / grand prix de france moto / protruck / dirt track / merit cup (voile) / apple france education / bijoux lunch at the ritz assure et développe les relations presse des marques marlboro et chesterfield sur les championnats du monde moto de vitesse ; crée plus de 300 mini magazines en français, anglais, italien, indonésien… organise et suis responsable de la salle de presse de plus de 200 journalistes internationaux sur le grand prix de france moto management opérationnel 15 personnes(salariés, intérimaires et consultants extérieurs) budget géré 1 m €

Langues

Français (Langue maternelle), Anglais (Courant), Allemand (Courant)

Compétences

Informatique : Dreamweaver (langage html), Photoshop / création de sites Internet et Intranet / Pack Office / Access

Loisirs

Plongée-sous-marine, ski de piste, endurance et sorties roller. Voyages et photographie

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.