Né le 06/08/1974
54100 Nancy
Plus de 10 ans d'expérience
Réf : 809300944

Consultante rh et communication

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Lorraine, dans l'Administration et juridique.

Formations

1994/1997 : ICN Ecole de Management / Formations professionnelles suivies : Management et leadership - Animation de réunion - Actualisations en droit social

Expériences professionnelles

2008 Consultante en Ressources Humaines et en Communication En cabinet de conseil Au sein d'une école d'enseignement supérieur

1999-2007 Filiale de BOUYGUES CONSTRUCTION (850 collaborateurs) Chef de Groupe Ressources Humaines et Communication Ressources Humaines (2001-2007) Recrutement d'ETAM-Cadres, débutants et confirmés (40/an, 12% d'internationaux) Suivi de 4 cabinets de recrutement Elaboration et déploiement des politiques d'intégration et d'évaluation des collaborateurs Gestion de carrière de la population recrutée Mise en place d'un référentiel de compétences et de métiers Auditrice Qualité, participation aux audits Sécurité sur chantiers Relations Ecoles Bac+2/+5 (1999-2005) Elaboration et suivi d'une politique de pré-recrutement (67% des jeunes diplômés embauchés ont réalisé un stage au sein de l'entreprise) Recrutement annuel de 100 stagiaires Organisation et participation à 10 forums étudiants par an, visites de chantier, sponsoring Création et animation d'un challenge annuel inter-écoles (ingénieurs, commerciaux, architectes) Communication interne (1999-2007) budget annuel de 350 K€ Organisation d'événements, dans la forme comme dans le fond : conventions annuelles (850 personnes), Comités de Direction Elargis (100 personnes), séminaires, réunions d'information… Journal interne, supports de communication : livrets d'accueil, guides 35 heures et Compte Epargne Temps, présentations Powerpoint… Intranet Communication externe (2001-2004 et 2006-2007) budget annuel de 110 K€ Communication institutionnelle : plaquettes, publicités, films d'entreprise Communication de recrutement Relations publiques et extérieures Management de 2 collaborateurs et d'équipes de projets d'une dizaine de personnes

09/97-11/99 Filiale de GEMI METALLWARENFABRIK GmbH Responsable Marketing-Communication Création, développement et gestion du département Communication interne : élaboration et animation de séminaires, de réunions commerciales… Communication externe : institutionnelle, relations publiques, salons professionnels internationaux Marketing : réalisation de documentations techniques, packagings, adoption d'une charte graphique Merchandising : PLV et ILV, optimisation de l'implantation des produits dans les linéaires Trade Marketing : conception et suivi des promotions, analyse d'impact

Langues

- Allemand courant + Anglais courant parlé: scolaire / écrit: notions

Atouts et compétences

Lotus, Excel, Word, Photoshop, Corel Draw, Powerpoint, Publisher (Expert)

Centres d'intérêts

- Equitation (depuis 25 ans), danse, lecture, voyages