Né en 1970
75008 Paris
Plus de 10 ans d'expérience
Réf : 812090924

Responsable marketing international

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Bâtiment.

Formations

2004 : Formation Professionelle de Management de l'INSEAD CEDEP + 1993 : DESS Affaires Internationales + 1992 : Maitrise de Gestion - Spécialisation Finance-Marketing

Expériences professionnelles

2008
De 1993 à Nov 2008 VALEO SERVICE Branche Marché Rechange du Groupe Valeo

2007
Oct 07 à Nov 08 Directeur Marketing - Valeo Service Italie (Turin) CA annuel de la division : 76M€, Budget Marketing Annuel : 500K€ Management d'une équipe de 10 personnes Déploiement et Adaptation de l'offre Produits/Services Corporate à la situation locale - Etudes de marchés, Analyse des ventes, Construction budgétaire - Gestion des gammes & Lancement des nouveaux produits - Adaptation et conception de supports commerciaux et techniques (Brochures, Argumentaires, Présentations Force de Vente, Communication presse) - Gestion des Promotions et des offres spéciales - Politique de Prix : Politique tarifaire et conditions de remise

Mars 04 à Sept 07 Line of Business Manager International - Embrayage Direction Marketing International CA annuel de la ligne : 200 M€, Budget Marketing annuel : 100 K€ Management d'une équipe de 3 personnes - Définition de la stratégie : Etudes des dynamiques des marchés, SWOT, Analyse Concurrents, Analyse Facteurs clés de succès - Participation à la construction budgétaire - Gestion de l'offre produit : Construction des gammes, Gestion des fournisseurs, Développement nouveaux produits, Négociation des prix, Tenue de la base de données - Création des supports commerciaux, techniques et communication (Catalogues, Brochures, Argumentaires, Base de données techniques, CD ROM, Dossier de presse) - Analyse des Ventes, Support pour développement nouveaux marchés/clients Résultats : CA en hausse de 50% entre 2004 et 2007 Lancement de 3 nouvelles gammes à fort developpement

Juil 02 - Fev 04 Account Manager Toyota/Honda/Suzuki Europe Responsable des Ventes Pièces de rechange - CA annuel 8 Millions € Interface entre les clients et les usines pour toute la gestion de la rechange (prix,création des produits, Fins de vie, logistique…) Développement Business sur pièces adaptables : accessoirie et pièces d'entretien Résultats : CA en hausse de 10% 2001 - 2002 TOUR DU MONDE (année sabbathique) Visite de 21 pays : USA, Mexique, Belize, Guatemala, Perou, Bresil, Chili, Polynésie, Australie, Singapour, Hong-Kong, Thaïlande, Birmanie, Cambodge, Inde, Egypte,Jordanie, Syrie, Turquie, Grece, Italie

1999 - 2001 Chef de Groupe Produits Techniques puis Category Manager Alternateurs/Démarreurs Direction Marketing International Référence : M. Marc Chevalier (Ex Directeur Marketing) Interface entre les filiales de distribution et les usines et fournisseurs externes. Définition de la stratégie européenne de la Branche sur la ligne Etudes des marchés, Gestion de l'offre produit, Création des supports commerciaux (catalogues, brochures et argumentaires), Développement des packagings, Maintenance de la base de données NB : changement de poste en cours de mission pour restructuration mais contenu proche 1995 - 1999 Chef de zone Scandinavie, puis Asie Division Export Référence : M. Jean-Claude Roques (Directeur Export) Responsable des ventes sur le réseau de la rechange indépendante CA annuel : 5-6 M€, réalisé avec 20-25 clients importateurs

-Négociation des budgets, conditions commerciales et bonus -Adaptation de l'offre aux situations locales (produits, prix) -Promotion des nouveaux produits et nouvelles gammes -Animation du réseau, Promotions -Prospections nouveaux clients Résultats Asie : CA stable (crise asiatique) et hausse de la marge de 8 pts Résultats Scandinavie : Hausse du CA de 40 % et de la marge de 21 à 33 % Juil 93 - Juin 95 Stagiaire puis VSNE en Suède (Stockholm) Etudes de marché, animation clients, démarchage prospects

Langues

- Anglais / Italien : Courant - Usage professionnel quotidien + Espagnol : Bon niveau + Allemand : Niveau scolaire parlé: scolaire / écrit: notions

Atouts et compétences

Word, Excel, Powerpoint, SAP R/3… (Expert)

Centres d'intérêts

- Voyages, Littérature, Cinéma