

Né en 1970
75008 Paris
Plus de 10 ans d'expérience
Réf : 812090924

Responsable marketing international

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Bâtiment.

Formations

2004 :

formation professionnelle de management de l'insead cedep + dess affaires internationales + maitrise de gestion spécialisation finance marketing

Expériences professionnelles

2008 - 2008 :

Chef / Cheffe des ventes pièces de rechanges et accessoires de véhicules
de nov valeo service branche marché recharge du groupe valeo

2007 - 2007 :

Chargé / Chargée de l'optimisation des produits touristiques

oct 07 nov 08 directeur marketing valeo service italie (turin) ca annuel de la division 76m€, budget marketing annuel 500k€ management d'une équipe de 10 personnes déploiement et adaptation de l'offre produits/services corporate la situation locale etudes de marchés, analyse des ventes, construction budgétaire gestion des gammes & lancement des nouveaux produits adaptation et conception de supports commerciaux et techniques (brochures, argumentaires, présentations force de vente, communication presse) gestion des promotions et des offres spéciales politique de prix politique tarifaire et conditions de remise

/ à ce jour :

Directeur / Directrice des ventes internationales

mars 04 sept 07 line of business manager international embrayage direction marketing international ca annuel de la ligne 200 m€, budget marketing annuel 100 k€ management d'une équipe de 3 personnes définition de la stratégie etudes des dynamiques des marchés, swot, analyse concurrents, analyse facteurs clés de succès participation la construction budgétaire gestion de l'offre produit construction des gammes, gestion des fournisseurs, développement nouveaux produits, négociation des prix, tenue de la base de données création des supports commerciaux, techniques et communication (catalogues, brochures, argumentaires, base de données techniques, cd rom, dossier de presse) analyse des ventes, support pour développement nouveaux marchés/clients résultats ca en hausse de 50% entre et lancement de 3 nouvelles gammes fort développement

/ à ce jour :

Chef / Cheffe des ventes pièces de rechanges et accessoires de véhicules

juil 02 fev 04 account manager toyota/honda/suzuki europe responsable des ventes pièces de rechange ca annuel 8 millions € interface entre les clients et les usines pour toute la gestion de la recharge (prix, création des produits, fins de vie, logistique...) développement business sur pièces adaptables accessoires et pièces d'entretien résultats ca en hausse de 10% tour du monde (année sabbatique) visite de 21 pays usa, mexique, belize, guatemala, perou, bresil, chili, polynésie, australie, singapour, hong kong, thaïlande, birmanie, cambodge, inde, egypte, jordanie, syrie, turquie, grece, italie

/ à ce jour :

Directeur / Directrice des ventes internationales

chef de groupe produits techniques puis category manager alternateurs/démarreurs direction marketing international référence m. marc chevalier (ex directeur marketing) interface entre les filiales de distribution et les usines et fournisseurs externes. définition de la stratégie européenne de la branche sur la ligne études des marchés, gestion de l'offre produit, création des supports commerciaux (catalogues, brochures et argumentaires), développement des packagings, maintenance de la base de données nb changement de poste en cours de mission pour restructuration mais contenu proche chef de zone scandinavie, puis asie division export référence m. jean claude roques (directeur export) responsable des ventes sur le réseau de la rechange indépendante ca annuel 5 6 m€, réalisé avec 20 25 clients importateurs négociation des budgets, conditions commerciales et bonus adaptation de l'offre aux situations locales (produits, prix) promotion des nouveaux produits et nouvelles gammes animation du réseau, promotions prospections nouveaux clients résultats asie ca stable (crise asiatique) et hausse de la marge de 8 pts résultats scandinavie hausse du ca de 40 % et de la marge de 21 33 % juil 93 juin 95 stagiaire puis vsne en suède (stockholm) études de marché, animation clients, démarchage prospects

Langues

Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Allemand (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Espagnol (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Italien (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

Atouts et compétences

Word, Excel, Powerpoint, SAP R/3...

Centres d'intérêts

Voyages, Littérature, Cinéma