

Né en 1972
75011 Paris
Plus de 10 ans d'expérience
Réf : 902090915

Directeur commercial / directeur de business unit

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans les Services Commerciaux.

Formations

1996 :

ingénieur grenoble inp spécialisation télécom / université mcgill (montréal, anglophone) dernière année de cycle ingénieur + essec mastère marketing management

Expériences professionnelles

/ - à ce jour :

Attaché commercial / Attachée commerciale grandes et moyennes surfaces de vente (GMS)

auj. olympus france électronique grand public et professionnel rungis (94) ca 8,5md€, 38 000 pers. 3 ans directeur commercial et marketing management de 28 pers et de 4 départements vente, marketing, admin. des ventes, sav reporting aux pdg et vp sales europe (allemagne). ca 65m€, budget commercial 7m€ □ définition et mise en oeuvre d'un plan de relance de l'activité sur un marché très concurrentiel □ développement commercial auprès des clients grands comptes et des réseaux de distribution □ conduite du changement, amélioration permanente des outils et des méthodes de travail □ planification et exécution du plan marketing et commercial, cadrage et suivi budgétaire □ mise en place d'outils de contrôle et de performance pour le pilotage du compte de résultat >marge commerciale +10% par an >résultat d'exploitation +50% dessus des objectifs

/ - à ce jour :

Responsable de division télécoms

mitsubishi telecom europe industrie télécom (téléphones mobiles) nanterre (92) ca 110m€, 200 pers. 4 ans directeur grands comptes management fonctionnel de 6 personnes reporting directeur de division □ vente et négociation des contrats, élaboration de la stratégie marketing et commerciale □ lancement de produits, animation des circuits de distribution, gestion du budget □ management de projet client et coordination des équipes ventes, r&d, production, qualité, sav >développement du ca 58m€ en 3 ans sur de nouveaux marchés >pilotage de 3 lancements de produits en europe

/ - à ce jour :

Directeur / Directrice des ventes internationales

infospace.com europe plate forme d'applications internet et télécom paris 130m€ de ca, 750 pers. 2 ans chef de produits europe lancement de l'activité en france (3 personnes) reporting directeur marketing (angleterre) □ construction & lancement commercial de l'offre e commerce en coordination avec les etats unis □ business développement vers les opérateurs mobiles et les fournisseurs de contenus

/ - à ce jour :

Chef / Cheffe de projet télécoms

alcatel équipements télécom et applications internet mobile 25md€ de ca, 100 000 pers. 2 ans chef de marché, internet mobile massy (91) management d'une assistante reporting directeur marketing □ marketing stratégique, impulsion des évolutions produit, développement commercial international 18 mois chef de projet jakarta

(indonésie) csne management d'une équipe de 4 personnes reporting directeur de projet □ gestion de projet
client installation d'infrastructures télécom (mobile et transmission, 200m\$)

Langues

Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

Atouts et compétences

- Développement commercial opérationnel et négociations auprès des clients stratégiques
- Définition et mise en oeuvre de la stratégie marketing et commerciale, des objectifs et du business plan
- Management, recrutement, animation, formation, coordination des équipes
- Rationalisation de l'organisation et des méthodes pour développer l'efficacité et la rentabilité de l'activité
- Pilotage et suivi du compte de résultat et des budgets de l'activité

Centres d'intérêts

Sports □ rugby (équipe AFFR), taekwondo (ceinture noire), surf, parachutisme, plongée, golf
Loisirs □ photographe amateur