DIRECTEUR COMMERCIAL / DIRECTEUR DE BUSINESS UNIT

Né(e) en 1972 · 75011 Paris · Plus de 10 ans d'expérience · Réf. 902090915

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : A étudier
Secteur : Services commerciaux

Formations

1996
ingénieur grenoble inp spécialisation télécom / université mcgill (montréal, anglophone) dernière année de cycle ingénieur + essec mastère marketing management

Expériences professionnelles

Chef / Cheffe de projet télécoms
alcatel equipements télécom et applications internet mobile 25md€ de ca, 100 000 pers. 2 ans chef de marché, internet mobile massy (91) management d'une assistante reporting directeur marketing ð§marketing stratégique, impulsion des évolutions produit, développement commercial international 18 mois chef de projet jakarta (indonésie) csne management d'une équipe de 4 personnes reporting directeur de projet ð§gestion de projet client installation d'infrastructures télécom (mobile et transmission, 200m$)

Directeur / Directrice des ventes internationales
infospace.com europe plate forme d'applications internet et télécom paris 130m€ de ca, 750 pers. 2 ans chef de produits europe lancement de l'activité en france (3 personnes) reporting directeur marketing (angleterre) ð§construction & lancement commercial de l'offre e commerce en coordination avec les etats unis ð§business développement vers les opérateurs mobiles et les fournisseurs de contenus

Responsable de division télécoms
mitsubishi telecom europe industrie télécom (téléphones mobiles) nanterre (92) ca 110m€, 200 pers. 4 ans directeur grands comptes management fonctionnel de 6 personnes reporting directeur de division ð§vente et négociation des contrats, élaboration de la stratégie marketing et commerciale ð§lancement de produits, animation des circuits de distribution, gestion du budget ð§management de projet client et coordination des équipes ventes, r&d, production, qualité, sav >développement du ca 58m€ en 3 ans sur de nouveaux marchés >pilotage de 3 lancements de produits en europe

Attaché commercial / Attachée commerciale grandes et moyennes surfaces de vente (GMS)
auj. olympus france electronique grand public et professionnel rungis (94) ca 8,5md€, 38 000 pers. 3 ans directeur commercial et marketing management de 28 pers et de 4 départements vente, marketing, admin. des ventes, sav reporting aux pdg et vp sales europe (allemagne). ca 65m€, budget commercial 7m€ ð§définition et mise en oeuvre d'un plan de relance de l'activité sur un marché très concurrentiel ð§développement commercial auprès des clients grands comptes et des réseaux de distribution ð§conduite du changement, amélioration permanente des outils et des méthodes de travail ð§planification et exécution du plan marketing et commercial, cadrage et suivi budgétaire ð§mise en place d'outils de contrôle et de performance pour le pilotage du compte de résultat >marge commerciale +10% par an >résultat d'exploitation +50% dessus des objectifs

Langues

Français (Langue maternelle), Anglais (Courant)

Compétences

ð§Développement commercial opérationnel et négociations auprès des clients stratégiques
ð§Définition et mise en oeuvre de la stratégie marketing et commerciale, des objectifs et du business plan

ð§Management, recrutement, animation, formation, coordination des équipes
ð§Rationalisation de l'organisation et des méthodes pour développer l'efficacité et la rentabilité de l'activité
ð§Pilotage et suivi du compte de résultat et des budgets de l'activité

Loisirs

Sports— ugby (équipe AFFR), taekwondo (ceinture noire), surf, parachutisme, plongée, golf
Loisirs— †÷Föpraphe amateur

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.