

Né en 1972  
**75011 Paris**  
**Plus de 10 ans d'expérience**  
**Réf : 902090915**

## **Directeur commercial / directeur de business unit**

### **Ma recherche**

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans les Services Commerciaux.

### **Formations**

**1996 :**

ingénieur grenoble inp spécialisation télécom / université mcgill (montréal, anglophone) dernière année de cycle  
ingénieur + essec mastère marketing management

### **Expériences professionnelles**

**/ à ce jour :**

Attaché commercial / Attachée commerciale grandes et moyennes surfaces de vente (GMS)  
auj. olympus france electronique grand public et professionnel rungis (94) ca 8,5md€, 38 000 pers. 3 ans  
directeur commercial et marketing management de 28 pers et de 4 départements vente, marketing, admin. des ventes, sav reporting aux pdg et vp sales europe (allemande). ca 65m€, budget commercial 7m€ □définition et  
mise en oeuvre d'un plan de relance de l'activité sur un marché très concurrentiel □développement commercial  
auprès des clients grands comptes et des réseaux de distribution □conduite du changement, amélioration  
permanente des outils et des méthodes de travail □planification et exécution du plan marketing et commercial,  
cadrage et suivi budgétaire □mise en place d'outils de contrôle et de performance pour le pilotage du compte de  
résultat >marge commerciale +10% par an >résultat d'exploitation +50% dessus des objectifs

**/ à ce jour :**

**Responsable de division télécoms**

mitsubishi telecom europe industrie télécom (téléphones mobiles) nanterre (92) ca 110m€, 200 pers. 4 ans  
directeur grands comptes management fonctionnel de 6 personnes reporting directeur de division □vente et  
négociation des contrats, élaboration de la stratégie marketing et commerciale □lancement de produits,  
animation des circuits de distribution, gestion du budget □management de projet client et coordination des  
équipes ventes, r&d, production, qualité, sav >développement du ca 58m€ en 3 ans sur de nouveaux marchés  
>pilotage de 3 lancements de produits en europe

**/ à ce jour :**

**Directeur / Directrice des ventes internationales**

infospace.com europe plate forme d'applications internet et télécom paris 130m€ de ca, 750 pers. 2 ans chef de  
produits europe lancement de l'activité en france (3 personnes) reporting directeur marketing (angleterre)  
□construction & lancement commercial de l'offre e commerce en coordination avec les etats unis □business  
développement vers les opérateurs mobiles et les fournisseurs de contenus

**/ à ce jour :**

**Chef / Cheffe de projet télécoms**

alcatel équipements télécom et applications internet mobile 25md€ de ca, 100 000 pers. 2 ans chef de marché,  
internet mobile massy (91) management d'une assistante reporting directeur marketing □marketing stratégique,  
impulsion des évolutions produit, développement commercial international 18 mois chef de projet jakarta

(indonésie) csne management d'une équipe de 4 personnes reporting directeur de projet ☐gestion de projet client installation d'infrastructures télécom (mobile et transmission, 200m\$)

## Langues

---

Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

## Atouts et compétences

---

■Développement commercial opérationnel et négociations auprès des clients stratégiques  
■Définition et mise en oeuvre de la stratégie marketing et commerciale, des objectifs et du business plan  
■Management, recrutement, animation, formation, coordination des équipes  
■Rationalisation de l'organisation et des méthodes pour développer l'efficacité et la rentabilité de l'activité  
■Pilotage et suivi du compte de résultat et des budgets de l'activité

## Centres d'intérêts

---

Sports ☐rugby (équipe AFFR), taekwondo (ceinture noire), surf, parachutisme, plongée, golf  
Loisirs ☐photographe amateur