

Né en 1977  
**95120 Ermont**  
**1 à 3 ans d'expérience**  
**Réf : 909160959**

## **Chef de chantier gros oeuvre**

### **Ma recherche**

---

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Bâtiment.

### **Formations**

---

**2009 :**

bts, communication des entreprises + formation afpa chef de chantier gros oeuvre permis b

### **Expériences professionnelles**

---

**/ - à ce jour :**

Applicateur / Applicatrice de résines sur sol

de mars (dont 3 mois en afpr) esprit sol, société de décoration (enduits minéraux, béton ciré et résine sol) apprentissage, connaissances des matières et pigments mise en place, conseil, suivi de chantier et gestion d'équipe

**/ - à ce jour :**

Chef / Cheffe d'agence de voyages

de chef de projet escapades, agence de communication antiroutine stratégie clients et conception de supports de communication traditionnels et atypiques, communication interne et institutionnelle

**/ - à ce jour :**

Chef / Cheffe de publicité senior

de responsable édition sepco, agence conseil en marketing & communication (filiale du groupe invivo\*) conception et fabrication de supports de communication (journaux, brochures institutionnelles et commerciales, dépliants, affiches, stand, plv, ilv), gestion de 3 graphistes/ maquettistes du studio de création, suivi et vérification des projets (budget, devis, fournisseur, client), planification et achats d'espaces (presse, affichage et radio), élaboration de stratégies de communication, création d'une photothèque groupe. \* invivo c.a. 3 milliards d'€, 1 600 salariés.

**/ - à ce jour :**

Responsable de planning en industrie graphique

d'avril (cdd) chef de fabrication printel, agence de communication spécialisée dans la conception de rapports annuels haut de gamme. coordination, suivi et contrôle des projets (budget, devis, fournisseur, client). de janvier adjointe de direction intermarché marchandisage, vérification du respect des normes d'installation et du bon fonctionnement du magasin après son ouverture (portugal).

**/ - à ce jour :**

Vendeur / Vendeuse en produits animaliers

de janvier (cdd) chef de publicité truffaut conception et réalisation des fiches conseils et techniques truffaut disposition des clients, conception et réalisation du plan de communication pour l'enseigne animalis (filiale animalerie de truffaut) signalétique, fiches conseils, livrets, dépliants, affichage 4x3 et flancs de bus.

## Langues

---

Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Espagnol (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

## Atouts et compétences

---

Micro-informatique : maîtrise de Word/ Excel/ PPT sur PC/ Mac et logiciels PAO (Photoshop/ Xpress/ Illustrator, indesign, acrobat)

## Centres d'intérêts

---

- Sculpture, restauration de meubles, décoration, soudure à l'arc
- Randonnée, roller, VTT, théâtre...