

Né en 1967
41230 Mur De Sologne
Plus de 10 ans d'expérience
Réf : 909301028

Commercial confirme

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, dans toute la France, dans les Services Commerciaux.

Formations

1990 :

c.a.p.e. licence en sciences de l'education + formation commercial de niveau ii + formation la négociation entre les collectivités et les industriels permis b

Expériences professionnelles

2009 - 2009 :

Receveur / Receveuse en industrie graphique

/ jmh art graphique etude de marché poste entrepreneur clients b b •etude de marché secteur arts graphiques lieux france europe

/ à ce jour :

Ingénieur commercial / Ingénierie commerciale BTP

/ groupe croisées plast menuiserie bâtiment poste ingénieur commercial clients b b •développement commercial.

•chiffrage dossier d'appel d'offres •suivi de chantier • mise en place communication nouveau produit (bois composite) •veille technologique •mise en place commercialisation maison ossature bois •prospection et commercialisation.

/ à ce jour :

Conseiller commercial / Conseillère commerciale en solutions de télécommunications auprès des particuliers

/ jmh consultant télécommunication poste consultant en télécommunication clients adc krone orange france, bouygues télécom et sfr •prospection et négociations commerciales. •mise en adéquation de l'implantation avec les besoins des entreprises. •coordinations techniques. •gestion administrative.

/ à ce jour :

Conseiller / Conseillère de vente en immobilier

/ agence avis, reuchet s.a., leroy merlin commercial dans les domaines de l'immobilier et des services aux entreprises

Langues

Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Espagnol (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

Atouts et compétences

•□Micro-Informatique

Logiciels : Word, Excel, Access, PowerPoint,
X'Press, Photoshop, Illustrator, Dream weaver AutoCAD R14 et 2000
Internet : Création de sites

Commercial : autonome, organisé pouvant travailler seul ou en équipe.
Négociateur de dossiers complexes auprès de tous types de clientèles : Particuliers, Entreprises et Collectivités.
Responsable d'équipe : définition des objectifs et des moyens commerciaux, mise en place d'outils de suivi et de contrôle de l'activité.

Centres d'intérêts

Centres d'intérêts : Infographie, Dessin, BD, Jeu d'échecs, Musique, Cinéma.