

Né le 08/03/1976  
**94260 Fresnes**  
**5 à 10 ans d'expérience**  
Réf : 910150801

## Assistante commerciale

### Objectifs

---

Envisager une évolution de carrière

### Ma recherche

---

Je recherche un CDI, en Ile de France avec une rémunération entre 2000 et 2500 euros, dans le Matériel BTP.

### Expériences professionnelles

---

#### 2009 - 2009 :

Attaché commercial / Attachée commerciale grandes et moyennes surfaces de vente (GMS)  
assistante commerciale marss france

#### 2008 - 2008 :

Assistant commercial / Assistante commerciale en immobilier  
assistante commerciale immologis immobilier

#### 2007 - 2007 :

Assistant commercial / Assistante commerciale en immobilier  
assistante commerciale omium immobilier

### Langues

---

Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Espagnol (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

### Atouts et compétences

---

Gérer les commandes :

- . Renseigner les clients : prix, délais, nouveaux produits...
- . Enregistrer les commandes et les délais.
- . S'assurer que les livraisons sont réalisées dans les délais.
- . S'occuper des démarches liées à l'export si nécessaire.
- . Saisir et éditer les éléments nécessaires à la livraison et à la facturation.

- Participer aux opérations de promotion :

- . Rédiger des correspondances commerciales.
- . Participer à des salons, foires, expositions...
- . Relancer les prospects et les clients.

- Assurer le suivi des clients :

- . Régler les problèmes et litiges liés aux commandes et livraisons.
- . Gérer les dossiers commerciaux.
- . Actualiser les échéanciers et les tableaux de bord.
- . Tenir informés les attachés commerciaux et la direction commerciale du suivi des clients.

- Actualiser la base de données et diffuser l'information commerciale :

- . Saisir les caractéristiques, les prix et autres données commerciales des nouveaux produits référencés en centrales d'achat.
- . Transmettre les différents prix, les publicités et les prévisions de vente avec les dates et échéances.
- . Cumuler toutes les commandes et prévisions pour les lancements et expéditions.
- . S'informer sur le marché et la concurrence.

## **Centres d'intérêts**

---

SPORT FAMILLE AMIES AMIS  
RADONNE BALADE SALLE DE SPORT