

Né le 16/09/1986
97142 Abymes
1 à 3 ans d'expérience
Réf : 910201215

Commercial ou attache commercial

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, dans toute la France, dans le Bâtiment.

Formations

2008 :

licence commerce et vente option marchandisage université d'artois mention assez bien + deug économie gestion l'université des antilles guyane

Expériences professionnelles

/ - à ce jour :

Secrétaire commercial / Secrétaire commerciale

assistante commerciale conseil et accueil de la clientèle développement de stratégie marketing création de supports publicitaires lancement et suivi de campagne qualification de bases de données gestion des appels et contacts téléphoniques relances téléphoniques assurer le suivi administratif des clients grands comptes

/ - à ce jour :

Responsable fidélisation clientèle

employée polyvalente amélioration du système de fidélisation hôtesse d'accueil et de caisse conseil la clientèle gestion de commande de marchandises

/ - à ce jour :

Conseiller vendeur / Conseillère vendeuse à domicile

conseillère vendeuse vente et location de vidéos conseil la vente et choix de vidéos vente du service aux abonnés

/ - à ce jour :

Adjoint / Adjointe service clients

assistante clientèle orange caraïbes gestion compte clientèle. prospection auprès de la clientèle.
classement de dossiers

Langues

Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Espagnol (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

Atouts et compétences

•Maitrise du Pack Microsoft Office 2003 et 2007

•Maitrise de logiciels d'infographie : Adobe Photoshop CS3, Corel Paint

Shop pro

•Coordonner le travail en équipe pour assurer une atteinte des objectifs définis.

- Assister la clientèle dans la prise de décisions.
- Etablir des outils efficaces de suivie de clientèle (prospection téléphonique).
- Gérer et suivre les comptes clients (méthodes de fidélisation).
- Réaliser des enquêtes à l'aide de méthodes adaptées (études de marché)
- Elaborer de nouvelles stratégies marketing.
- Développer des stratégies de communication (campagnes mail et fax, suivi).
- Animer, gérer et contrôler les services attribués.