

Né le 16/09/1986  
**97142 Abymes**  
**1 à 3 ans d'expérience**  
Réf : 910201215

## Commercial ou attache commercial

### Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, dans toute la France, dans le Bâtiment.

### Formations

#### 2008 :

licence commerce et vente option marchandisage université d'artois mention assez bien + deug economie gestion l'université des antilles guyane

### Expériences professionnelles

#### / à ce jour :

Secrétaire commercial / Secrétaire commerciale

assistante commerciale ☐ conseil et accueil de la clientèle ☐ développement de stratégie marketing ☐ création de supports publicitaires lancement et suivi de campagne ☐ qualification de bases de données ☐ gestion des appels et contacts téléphoniques ☐ relances téléphoniques ☐ assurer le suivi administratif des clients grands comptes

#### / à ce jour :

Responsable fidélisation clientèle

employee polyvalente ☐ amélioration du système de fidélisation ☐ hôtesse d'accueil et de caisse ☐ conseil la clientèle ☐ gestion de commande de marchandises

#### / à ce jour :

Conseiller vendeur / Conseillère vendeuse à domicile

conseillere vendeuse ☐ vente et location de vidéos ☐ conseil la vente et choix de vidéos ☐ vente du service aux abonnés

#### / à ce jour :

Adjoint / Adjointe service clients

assistante clientele orange caraïbes ☐ gestion compte clientèle. ☐ prospection auprès de la clientèle.  
☐ classement de dossiers

### Langues

Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Espagnol (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

### Atouts et compétences

&#61656;Maitrise du Pack Microsoft Office 2003 et 2007

&#61656;Maitrise de logiciels d'infographie : Adobe Photoshop CS3, Corel Paint

•Coordonner le travail en équipe pour assurer une atteinte des objectifs définis.

Shop pro

- Assister la clientèle dans la prise de décisions.
- Etablir des outils efficaces de suivie de clientèle (prospection téléphonique).
- Gérer et suivre les comptes clients (méthodes de fidélisation).
- Réaliser des enquêtes à l'aide de méthodes adaptées (études de marché)
- Elaborer de nouvelles stratégies marketing.
- Développer des stratégies de communication (campagnes mail et fax, suivi).
- Animer, gérer et contrôler les services attribués.