Assistante de direction senior

Plus de 10 ans d'expérience · Réf. 990000002687

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Toute la France
Mobilité : sur toute la france
Rémunération : A étudier
Secteur : Bâtiment

Formations

Bac +5 — Institut Supérieur de Gestion
MBA option Marketing
Bac +3 — Quantic USA / CCI France
EMBA Digital Marketing

Expériences professionnelles

2022-01-01 - 2023-12-31 — Attachée de Direction et Communication

Mise en place d’un reporting hebdo et mensuel pour la Direction France, suivi régulier de performances. Création et coordination des supports de communication pour quatre agences du réseau. Gestion de l’image en ligne du réseau: site web et réseaux sociaux, cohérence et actualisation des contenus.

2016-01-01 - 2021-12-31 — Communications Director - Assistant to the President

Mise en place d’un cadre de reporting France/international, standardisation des indicateurs et accélération des décisions. Pilotage d’une stratégie marketing adaptée au réseau JGI France, renforcement mesurable de la notoriété de la marque et du fondateur. Conception et déploiement de campagnes de dons, atteinte récurrente des objectifs financiers annuels. Développement de partenariats institutionnels et privés, élargissement de l’audience et hausse de l’engagement. Recrutement, formation et coordination de plus de 50 collaborateurs et bénévoles à l’échelle nationale.

2015-01-01 - 2016-12-31 — Business developper B2B

En collaboration avec le Groupe Planet.fr, prospection-vente de contenus santé grand public (Portefeuille Assurance et Entreprises du Médicament...).

2015-01-01 - 2021-12-31 — Direction

Pilotage d’une équipe de 5 à 7 personnes en haute saison, délégation et planification efficaces. Construction des budgets, identification des partenaires et négociation fournisseurs. Définition tarifaire et optimisation du taux d’occupation. Développement commercial et promotion de l’établissement en interne et en externe. Mise en ligne des offres et négociation avec OTA et plateformes tierces.

2014-01-01 - 2015-12-31 — Partnership Manager B2B

Négociation de partenariats commerciaux - Projet ANPERE /AXA Vivadiem.

2013-01-01 - 2014-12-31 — Marketing Manager B2B B2C2

Négociation de partenariats commerciaux - Salons professionnels. Lancement produit B2B2C chèque cadeau dématérialisé digital.

2007-01-01 - 2009-12-31 — Responsable Marketing et PA Vice President

Langues

Anglais (Notions), Français (Notions), Espagnol (Notions), Allemand (Notions)

Atouts

Gestion d'agenda et déplacements, Comitologie, Organisation d'événements, Suivi des KPI, Reporting et suivi KPI, Amélioration continue, Communication 360°, Marketing digital, Développement commercial B2B, Relation clients / partenaires, Négociation, Management d'équipe, Outils bureautiques et collaboration, Outils bureautiques et collaboration, Réseaux sociaux, Reporting d'activité, Création de supports de communication, Gestion des réseaux sociaux, Standardisation, Stratégie marketing, Développement de

partenariats, Recrutement, Gestion budgétaire, Taux d'occupation, Développement commercial, Gestion des OTA, Vente de produits d'assurance, Négociation de partenariats commerciaux, Lancement de produit

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.