Responsable Marketing et ADV

5 à 10 ans d'expérience · Réf. 990000006982

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Toute la France
Mobilité : sur toute la france
Rémunération : A étudier
Secteur : Bâtiment

Formations

2016-12-31 — Bac +3 — Neoma Business School
Bsc in International Business
W zË•úS UFimb€ˆS[x–b
Exchange student

Expériences professionnelles

2021-10-01 - 2025-01-31 — Responsable Marketing et ADV

Élaboration et mise en œuvre d’une stratégie de communication et marketing multicanal, analyse approfondie des marges et création d'un plan d'action pricing, pilotage et gestion des événements internes et externes, management et coordination de projets marketing complexes sur trois marchés internationaux (Europe, Moyen-orient, LATAM), collaboration étroite avec les équipes commerciales pour développer des initiatives favorisant la croissance et la fidélisation des clients.

2020-03-01 - 2021-10-31 — Manager de projets / Business Development Manager

Co-création et déploiement de la stratégie de branding d’une nouvelle agence, prospection et acquisition des premiers clients clés, supervision de l’équipe commerciale, gestion de projets stratégiques de la conception à la mise en œuvre.

2018-10-01 - 2020-03-31 — Chargée de Marketing et Communication

Conception et mise en œuvre de la stratégie marketing et communication (réseaux sociaux, print, campagnes publicitaires, incentives commerciaux), élaboration de challenges commerciaux, coordination des séminaires annuels et réunions commerciales, participation à la stratégie de marque employeur et communication interne, gestion d’événements et de partenariats stratégiques, direction de projets transverses incluant la rédaction des cahiers des charges et la gestion des prestataires externes.

2017-08-01 - 2018-10-31 — Assistante Marketing et Communication

Conception et mise à jour d’outils marketing de soutien à la vente, gestion de l'organisation des salons professionnels internationaux (Allemagne, Italie, Chine), renforcement de la visibilité de la marque à l’échelle mondiale.

2016-01-01 - 2017-07-31 — VIE Sales et Marketing

Activités commerciales et marketing au sein du service assurances, participation aux projets de vente et de développement de portefeuille clients.

Atouts

Stratégie de communication multicanal, Analyse des marges et pricing, Organisation d'événements, Management de projets marketing internationaux, Collaboration commerciale, Branding, Prospection et acquisition de clients, Management d'équipe commerciale, Gestion de projets stratégiques, Marketing digital, Organisation de salons professionnels, Rédaction de cahier des charges, Stratégie marketing, Foires et salons internationaux, Vente de produits d'assurance

Loisirs

Voyages, Lecture New tech, Sports, Jeux vidéos

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande

sur pmebtp.com.