

Mme Sylvie
59510 HEM



Né(e) en 1961
Réf: 1101041212 - expert(e)

TECHNICO-COMMERCIALE BTP second oeuvre

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Nord Pas de Calais, dans les Services Commerciaux.

Formations

FORMATION DIAGNOSTIQUE TECHNIQUE IMMOBILIER + FORMATION DECORATION COMMERCIALE + BTS ACTION COMMERCIALE

Expériences professionnelles

2010 AUTO ENTREPRISE AMELIORATION DE L'HABITAT, Etude/proposition d'aménagement, suivi travaux

1993-2008: VACHETTE ASSA ABLOY, RESPONSABLE MARCHE ASSA ABLOY prescription de l'offre groupe Vachette, Bezault, Abloy Hid, Bessam en mécanique, électronique, automatisme sur secteur nord ouest vers décideurs finaux santé, collectivités, industries, eg, architecte, be. Mise en place technique des dossiers chantiers. REALISATION : CONSEIL GENERAL DE L'OISE, CH VALENCIENNES, AUCHAN?? CHARGE D'AFFAIRES VACHETTE Créer le secteur bâtiment de la société sur le Nord Implantation de la marque chez les menuisiers, prescripteur, réseaux de négoce, développer le service clientèle, suivi dossier chantier, élaboration technique des chantiers au SAV, gestion du chiffre d'affaires. REALISATION : 7 ME FIN 2006

1989-1992 : FRANCIAFLEX, attachée technico commerciale

1982-1985: INSOLITE, Création Mode

1981-1982: SLE, Gestion locative

Langues

- **Anglais (Lecture de plan, M?trage)** parl?: scolaire / ?crit: notions

Atouts et compétences

Logiciels Windows xp Excel-Word CRM internet

COMMERCIALES/RELATIONNELLES

Prospection de nouveaux clients Prescription produits auprès installateurs, prescripteurs, be, eg, collectivités, santés, négoce. Négociation tarifaire, suivi commande, qualité, délai. Elaboration technique du produit au SAV. Négociation dossier chantier. Fidélisation clients. Interface entre tous les acteurs intervenants. Animation de la force de vente négoce.

GESTION/MARKETING

Suivi et mise à jour de la base de données clients/prospects/chantiers. Suivi des tableaux de bord de la direction (chiffres d'affaires, objectifs?) Veille concurrentielle. Mise en place et gestion autonome d'action de marketing. Participation active aux manifestations nationales, régionales.
(Expert)

Centres d'intérêts

- Peinture sculpture bricolage lecture voyage