

M. Philippe
59491 Villeneuve d'Ascq



Né(e)
Réf: 1201031011 - expert(e)

Directeur Commercial

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Nord Pas de Calais.

Formations

1987-1991 ESG PARIS
1985-1987 Classe Préparatoire ESCAE Clermont Ferrand
1985 Bac D

Expériences professionnelles

2012

Depuis 08-2005 SAINT GOBAIN => Lapeyre / K par K Septembre 2008 Directeur BU IDF /Nord-Est (300 collaborateurs-45M?) ? Gestion des directions vente et service sur la région 40 magasins et 7 d?pts, d?ploiement de plans d'actions pour moderniser la prospection, d?velopper le portefeuille clients (valeur et volume), accro?tre la productivit? des magasins et d?pts, recruter des profils ?volutifs, soigner la SATCLI. Octobre 2006 Directeur Commercial IDF (250 collaborateurs-40M?) ? Mise en place d'une strat?gie d'assainissement de la force de vente Redorer l'image de la région, faire de K/K une marque qualitative, retrouver le leadership sur ce march?. Octobre 2005 Directeur Commercial Nord-Est (200 collaborateurs-35M?) ? Dynamiser la région, animateur, formateur, gestionnaire avec un retour aux fondamentaux qui ont fait le succ?s de l'enseigne.

1997-2005 BOUYGUES TELECOM (Direction Entreprises) Janvier 2004 Directeur D?veloppement des Ventes ? Mise en place des outils et process pour optimiser la productivit? de la force de vente directe et indirecte ? Management de 30 collaborateurs (40% fonctionnels et 60% op?rationnels) Janvier 2002 Directeur R?gional des Ventes ? Management de 35 commerciaux directs et du r?seau indirect ? Approcher l'ensemble des Entreprises, GCR et GCN de l'IDF D?velopper le parc et la rentabilit? des clients (30% activit?) Prospector pour accro?tre la PDM r?gionale (70% activit?) Avril 2000 Chef de Projets ? D?veloppement d'un CRM pour la force de vente (budget => 10 M?) ? D?ploiement du CRM au plan national (26 managers et 150 vendeurs) Janvier 1998 Chef des Ventes ? Management de 10 commerciaux (prospection de comptes entreprises) Avril 1997 Ing?nieur Commercial Entreprises ? Prospection de nouveaux comptes (90%) D?veloppement d'un portefeuille clients (10%)

1995-1997 REPROTECHNIQUE Commercial B to B => reprographie

1993-1995 VOILUX Commercial B to B => stores, voilages, fermetures

1992-1993 MARITON Chef de secteur => stores d'int?rieur et moustiquaires

Langues

- **Bilingue Anglais** parl?: scolaire / ?crit: notions

Centres d'intérêts

- Course ? pied (semi-marathon 1h30 et marathon 3h45) - Tennis 15/3