

M. Djamila
93260 Les Lilas



Né(e)
Réf: 1201051658 - expert(e)

Chargée de mission marketing / commercial

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France.

Formations

2006- 2007 Master Marketing & Commerce, promotion 2007
Ecole Supérieure de Gestion et de Commerce International (ESG-CI), Paris
2005- 2006 Master 1 LEA Europe I triple diplôme Français, Anglais, Allemand
« Affaires Internationales et Informations Stratégiques » Aix-Marseille
2004-2005 Eurostudiengang LEA/BA Sprachen und Wirtschaft- Fachhochschule Köln / Cologne
2003-2004 BA Honours Applied Languages Europe- Liverpool John Moores University

Expériences professionnelles

2012

Jun 2010-présent Chargée de mission-Adverttech Formations : Management, Développement personnel, Gestion de projet, Commerce/Vente Clients : Cabinets de conseil, SSII, Banques, Industrie Marketing : - Campagne d'e-mailing : création des campagnes- analyse des retours (taux d'ouverture, de clics, de transformation) et analyses marketing - Mise à jour du site internet - Mise à jour catalogue 2010 et refonte du catalogue 2011 - Mise en place du plan de communication 2011 - Recherche de partenariat/ de nouveaux formateurs externes - Création de nouvelles offres de formation- communication et commercialisation - Benchmarking Événementiel : - Organisation de la RIM Conf', conférence sur le networking/lobbying appliqué au développement de business o Recherche d'intervenants, de fournisseurs -Négociation de tarifs o Mise en place de la communication o Cible : PDG, Directeurs Commerciaux/ Grands Comptes/ Marketing Commercial : - Rédaction de propositions commerciales/ Budgétisation et closing - Réponse à des appels d'offres - Prise de rendez-vous et rendez-vous avec des DRH et directeurs commerciaux Management /RH -Recrutement de stagiaires, formation et management Relation avec le FAFIEC : OPCA de la branche informatique, conseil. Gestion de projet - Mise en place des formations: recherche de formateurs, recrutement, gestion de la formation, recueil des retours- analyse pour trouver des zones de progrès

0

Mai 2009- Fév. 2010 Chef de Pôle-Back Team Clients : agences de marketing, communication, design, branding. - Gestion d'un pôle de 4 têtes-acteurs - Prise de Rendez-vous - Relation avec les agences et détention de briefs - Formation et recrutement de nouvelles recrues : mise en place d'un plan de formation et d'accompagnement, rédaction d'un manuel d'intégration - Participation au développement de nouveaux projets : création d'un pôle formation commerciales pour les agences de marketing, de communication et design

0

Mai 2008-Fév.2009 Assistante Marketing-Comundi groupe Reed Business Information - Préparation des campagnes de mailing, faxing et e-mailing pour les formations du secteur public via Neolane - Analyse des retours dus aux campagnes et mise en place des nouvelles campagnes - Aide à la préparation du plan de communication - Participation aux réunions marketing mensuelles et point marketing par marché

0

Déc.2007-Mai 2008 Assistante administrative (stage de fin d'études) chez Hétel Service Plus - Négociation, gestion administrative, commercialisation du parc hôtelier - Etude de marché et recommandations stratégiques - Constitution, développement, suivi et fidélisation d'un portefeuille client - Prospection et obtention de rendez-vous pour le développement du parc hôtelier

Langues

- **Anglais : courant Allemand : bon niveau Espagnol : scolaire** parl?: scolaire / ?crit: notions

Atouts et compétences

Informatique Maitrise des solutions bureautiques Microsoft Office et Open office (Expert)

Centres d'intérêts

- Sportifs : Pratique du Volley-ball dans divers championnats universitaires, l'a?robic Culturels : L'art culinaire ? travers le monde, lecture de magazines ?conomiques