



CHARGE DE CLIENTELE H/F

La Rochelle Et Ses Environs, Nouvelle-aquitaine

ATTILA est le 1er réseau national spécialisé dans la réparation et l'entretien de tous les types de toits. Constituée de près de 95 agences et plus de 700 collaborateurs sur le plan national, l'enseigne a pour vocation de protéger et d'assurer la pérennité des toitures en défendant le Capital-toit de ses clients. S'appuyant sur 16 années d'expérience, ATTILA propose un nouveau métier avec une offre de services unique, répondant à une logique éthique et environnementale.

La réalisation de prestations respectant les règles de l'art, en assurant la sécurité des personnes et des biens, est une règle essentielle défendue par chaque Attilien(ne).

Les agences du réseau, à taille humaine, sont composées d'experts techniques et commerciaux formés en continue dans nos centres de formation, positionnant l'humain comme l'élément essentiel à la réussite collective.

CHARGE DE CLIENTELE H/F

Votre mission :

En lien avec la direction et les équipes opérationnelles, vos missions seront les suivantes :

- Vous créez et développez un portefeuille clients (prospection terrain et téléphonique, réseau...)
- Vous assurez le suivi qualitatif et la fidélisation des clients
- Vous réalisez le chiffrage et le suivi des devis
- Vous organisez les chantiers et procédez à leur suivi.

Votre Profil :

Les qualités requises :

- Vous détenez un excellent sens du relationnel et une réelle capacité à convaincre.
- Vous connaissez l'environnement Technique bâtiment.
- Vous êtes animés par la volonté de développer et d'entreprendre.
- Vous êtes rigoureux, organisé et autonome.
- Votre sens des résultats, vos qualités d'organisation et votre esprit d'initiative sont des atouts essentiels.

Conditions d'emploi :

Localisation : LA ROCHELLE et ses environs

Référence

20050709204

Date de publication

07/05/20

Entreprise

Attila Gestion

Région

Nouvelle-aquitaine

Ville

La Rochelle Et Ses Environs

Secteur

Bâtiment

Type de contrat

- Temps plein
- CDI