



METTEUR AU POINT CVC (H/F)

Saint-rémy-lès-chevreuse, Ile-de-france

L'entreprise a été créée en 1994 avec la volonté de proposer une palette complète de services couvrants les besoins des entreprises et des particuliers en Climatisation, Chauffage, Ventilation, et Plomberie.

Avec ses partenaires la société AIR ET EAU compte un effectif d'environ 30 compagnons.

Dans le cadre de notre développement, nous recherchons pour intégrer notre équipe dynamique un(e) :

METTEUR AU POINT CVC (H/F)

Votre mission :

- Effectuer les essais, les réglages et la mise au point d'installations en ventilation, chauffage et climatisation à partir des documents d'études, du cahier d'essais et le cas échéant, des procédures de qualification.
- Compléter les documentations de conformité ou de non-conformité et réalise les diagnostics et les expertises.
- Installer, entretenir et dépanner les systèmes de climatisation et de chauffage (climatiseurs, pompes à chaleur, chaudières gaz/fioul, etc.)
- Diagnostiquer les pannes et proposer des solutions techniques adaptées

Relationnel : En contact direct avec les équipes chantiers, le chargé d'affaires et le bureau d'études, vous interagissez régulièrement avec les différents services.

Votre Profil :

Formation Bac Pro à BTS en CVC
Expérience souhaitée de 8 années sur un poste similaire

Autonomie, rigueur et bon relationnel client

Permis B indispensable (déplacements sur chantiers dans toute la région Parisienne)

Conditions d'emploi :

Type de contrat : CDI

Lieu : Saint Rémy les Chevreuse

Ce que nous offrons :

- Un environnement de travail convivial et professionnel
- Des chantiers variés et valorisants
- Matériel et outillage de qualité
- Possibilités d'évolution ou de formation continue
- Rémunération attractive selon profil primes / paniers / véhicule (selon conditions)

Référence
260120083030

Date de publication
20/01/26

Entreprise
Air Et Eau

Région
Ile-de-france

Ville
Saint-rémy-lès-chevreuse

Secteur
Froid Et Climatisation

Type de contrat
- Temps plein
- CDI