

Née le 26/01/1969
30660 Gallargues-le-montueux
Plus de 10 ans d'expérience
Réf : 1112090951



Marketing et communication / chargée mission / animation réseau / chef de projet

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, dans toute la France, dans le Bâtiment.

Formations

1997 :

licence communication d'entreprise, bordeaux (33)

1988 :

dut techniques de commercialisation, troyes (10)

Expériences professionnelles

2011 - 2011 :

Ingénieur / Ingénierie projets efficacité énergétique

depuis conseil et gestion de projets marketing et communication (idf) agence seine aval, pôle régional de l'éco construction et de l'efficacité énergétique création de contenu et animation de l'atelier structurer son offre autour de l'éco construction pme et porteurs de projets ecovibio, réseau social éco habitat accompagnement positionnement et segmentation de l'offre efficacité énergétique et eco construction, prestataires propositions positionnement et plan d'actions la table de cana, entreprise d'insertion recommandations plan d'actions fidélisation et image solid'ere, cabinet conseil ess et dd accompagnement présentation de l'offre insertion et réponses appels d'offres sensibilisation dd logaprod, agence de communication citoyenne gestion de projet pour événementiels collectivités

2008 - 2010 :

Architecte référent / Architecte référente BIM

responsable marketing et communication btoc et btof, rattachée la direction générale groupe sesar (91), installation, maintenance de lots techniques du second oeuvre, 200 salariés marque eco logis · lancement d'un concept innovant de points de vente dédiés l'efficacité énergétique dans l'habitat positionnement et stratégie de marque, univers graphique et rédactionnel, création de supports · inauguration du concept store pilote eco logis logistique événementielle, relations publiques et presse · communication institutionnelle développement durable bilan carbone entreprise, prix eco entreprise innovante (cci 91) labellisation agenda 21 (conseil général 91), lauréat 91 d'or (medef agence économique 91), participation et animation groupes de réflexion clubs professionnels groupe sesar et filières btoc · audit structure et entités, appel d'offres pour la communication globale, refonte logos, chartes graphique et rédactionnelle

2004 - 2008 :

Chargé / Chargée d'affaires BTP en génie climatique et énergétique

responsable communication et marketing opérationnel btoc, rattachée la direction commerciale groupe atlantic (92), leader français dans l'industrie du génie climatique, 4 200 salariés marque sauter · conception et réalisation de campagnes de lancements produits et campagnes mix média · développement du partenariat enseignes force de proposition, outils merchandising, opérations promotionnelles et trade · développement du portefeuille marques grand public segmentation de l'offre et élaboration d'outils dédiés chaque niveau de gamme pour

faciliter l'adhésion et la lecture de l'offre

1997 - 2004 :

Brand content manager

marques btob et btoc groupe atlantic (92) rattachée la direction communication chef de marques grand public (marque sauter et marques distributeurs) de chargée de communication atlantic (btob) et sauter de

Langues

Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Allemand (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

Atouts et compétences

- Gestion de projets, travail en équipe et transversal
- Elaboration et coordination de stratégies de communication
- Pilotage budgets, brief et suivi prestataires
- Relationnel, proximité terrain, parties prenantes

DOMAINES D'INTERVENTION

- Développement Durable (DD) / bâtiment, énergies, équipement de la maison / gestion des déchets
- Produits techniques et services
- Fabricant, installation, exploitation, distribution
- Entreprises en réseaux, groupes industriels, PME

Centres d'intérêts

Sensibilité artistique / Photographie, sculpture