

**91300 Massy**  
**5 à 10 ans d'expérience**  
**Réf : 2503071413**



## Chef de projet marketing

### Ma recherche

---

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

### Formations

---

**12/2013** : Bac +5

Masters 1& 2 pro Marketing & Commerce

**12/2011** : Bac +3

Licence pro Commerce & Management

**12/2010** : Bac +2

BTS Alternance Commerce & Management

### Expériences professionnelles

---

**01/2023 - 07/2024** :

Responsable Marketing Digital BtoB chez Merci Germain Artisanat Travaux sur Massy (91)

Elaboration plan stratégique marketing digital sur 3 ans : budget (55 K), ressources, devis, projections, tracking. Audit SEO et UX : conception stratégie sémantique et netlinking, optimisation technique. Stratégie Paid Media : développement campagnes SEA, définition programmes d'affiliation, création et planification campagne display, collaborations comparateurs et marketplaces. Stratégie content marketing : définition personas, rédaction optimisée SEO. Stratégie Social Media : structuration campagnes organiques et payantes.

**01/2021 - 12/2022** :

Chef de projet Marketing BtoB chez Geberit Sanitaires

Pilotage plans d'actions réseau B to B : organisation d'opérations d'animations, développement d'outils digitaux et merchandising. Mise en application stratégie internationale lancements produits : conception campagnes multi-canaux, rédaction supports techniques, pilotage du déploiement des outils à la force de vente, traduction, support projets groupe, gestion budget (500 K), analyse ROI. Support équipes de vente : développement d'outils d'aide à la vente, suivi opérations commerciales.

**01/2018 - 12/2019** :

Trade Marketing & Commerce Manager BtoB chez Tesa Adhésifs

Pilotage plan d'actions marketing international : création campagnes multi-canaux, rédaction content marketing SEO, campagne marketing automation, campagnes social média, campagne presse, gestion budget (400 K). Organisation, animation d'événements techniques B to B. Pilotage plans de promotion distributeurs : négociations, rédaction contenus, création campagnes promotionnelles.

**01/2017 - 12/2018** :

Chef de produit BtoB Automobile chez Precisium Groupe

Élaboration gamme MDD pièces détachées (+ de 5 000 références) : étude marché, création politique tarifaire, élaboration offres d'implantation distributeurs. Création supports digitaux et prints : catalogues, flyers, newsletters.

**01/2017 - 12/2017 :**

Chef de produit Trade Marketing Meunerie chez Moulins Soufflet

Management plans d'actions digitales et magasins réseau B to B (600 clients) : organisation d'opérations d'animations digitales (content, display, social media, UX, e-merchandising, création animations commerciales). Gestion budget (250 K). Support des équipes de vente.

**01/2013 - 12/2017 :**

Chargée de Marketing & Commerciale BtoB chez Pompes Leybold

Elaboration, gestion plan d'actions marketing national : campagnes digitales (SEA, Content, SEO, Paid Media, Marketplaces, UX) et prints. Organisation et animation d'événements techniques B to B, gestion budget (140 K). Visites clients, offre de prix, téléprospection, gestion des leads, partenariats.

## Langues

---

Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Espagnol (Oral : notions / Ecrit : débutant)

## Permis

---

Permis B

## Centres d'intérêts

---

Bénévolat : assistante vétérinaire 2015 à 2023, Sports : équitation depuis 27 ans, boxe thaïlandaise depuis 3 ans, Voyages : Asie, Océanie, Amérique, Europe, Passions diverses : cosmétiques, gastronomie, histoire, jeux vidéos