

91300 Massy
5 à 10 ans d'expérience
Réf : 2503071413



Chef de projet marketing

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

Formations

12/2013 : Bac +5

Masters 1 & 2 pro Marketing & Commerce

12/2011 : Bac +3

Licence pro Commerce & Management

12/2010 : Bac +2

BTS Alternance Commerce & Management

Expériences professionnelles

01/2023 - 07/2024 :

Responsable Marketing Digital BtoB chez Merci Germain Artisanat Travaux sur Massy (91)

Elaboration plan stratégique marketing digital sur 3 ans : budget (55 K), ressources, devis, projections, tracking. Audit SEO et UX : conception stratégie sémantique et netlinking, optimisation technique. Stratégie Paid Media : développement campagnes SEA, définition programmes d'affiliation, création et planification campagne display, collaborations comparateurs et marketplaces. Stratégie content marketing : définition personas, rédaction optimisée SEO. Stratégie Social Media : structuration campagnes organiques et payantes.

01/2021 - 12/2022 :

Chef de projet Marketing BtoB chez Geberit Sanitaires

Pilotage plans d'actions réseau B to B : organisation d'opérations d'animations, développement d'outils digitaux et merchandising. Mise en application stratégie internationale lancements produits : conception campagnes multi-canaux, rédaction supports techniques, pilotage du déploiement des outils à la force de vente, traduction, support projets groupe, gestion budget (500 K), analyse ROI. Support équipes de vente : développement d'outils d'aide à la vente, suivi opérations commerciales.

01/2018 - 12/2019 :

Trade Marketing & Commerce Manager BtoB chez Tesa Adhésifs

Pilotage plan d'actions marketing international : création campagnes multi-canaux, rédaction content marketing SEO, campagne marketing automation, campagnes social média, campagne presse, gestion budget (400 K). Organisation, animation d'événements techniques B to B. Pilotage plans de promotion distributeurs : négociations, rédaction contenus, création campagnes promotionnelles.

01/2017 - 12/2018 :

Chef de produit BtoB Automobile chez Precisium Groupe

Élaboration gamme MDD pièces détachées (+ de 5 000 références) : étude marché, création politique tarifaire, élaboration offres d'implantation distributeurs. Création supports digitaux et prints : catalogues, flyers, newsletters.

01/2017 - 12/2017 :**Chef de produit Trade Marketing Meunerie chez Moulins Soufflet**

Management plans d'actions digitales et magasins réseau B to B (600 clients) : organisation d'opérations d'animations digitales (content, display, social media, UX, e-merchandising, création animations commerciales). Gestion budget (250 K). Support des équipes de vente.

01/2013 - 12/2017 :**Chargée de Marketing & Commerciale BtoB chez Pompes Leybold**

Elaboration, gestion plan d'actions marketing national : campagnes digitales (SEA, Content, SEO, Paid Media, Marketplaces, UX) et prints. Organisation et animation d'événements techniques B to B, gestion budget (140 K). Visites clients, offre de prix, téléprospection, gestion des leads, partenariats.

Langues

Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Espagnol (Oral : notions / Ecrit : débutant)

Permis

Permis B

Centres d'intérêts

Bénévolat : assistante vétérinaire 2015 à 2023, Sports : équitation depuis 27 ans, boxe thaïlandaise depuis 3 ans, Voyages : Asie, Océanie, Amérique, Europe, Passions diverses : cosmétiques, gastronomie, histoire, jeux vidéos